

Gemeinde Mainhausen, Mittwoch, 19. Oktober 2016

tegut Markt in Mainhausen - Der Spatenstich im Neubaugebiet Mainfächer

Am 13. Oktober trafen sich Bürgermeisterin Ruth Disser, Frau Martina Becker vom Unternehmen tegut sowie Herr Oliver Stöhr vom Hamburger Projektentwickler Procom um gemeinsam den Startschuss für den Neubau an der Klein-Welzheimer-Straße in Mainhausen-Mainflingen zu geben.



Mit tegut hat der Projektentwickler Procom Invest aus Hamburg einen starken und leistungsfähigen Partner langfristig als Mieter für den Standort an der Klein-Welzheimer-Straße in Mainhausen-Mainflingen gewinnen können. Der frischeorientierte Vollsortimenter mit einem regionalen und ökologischen Fokus wird über eine Geschossfläche von 1.200 qm verfügen und auf einem ca. 4.000 qm großen Grundstück errichtet. Zudem werden ca. 58 ebenerdige Stellplätze geschaffen, die den Kunden zukünftig kostenfrei zur Verfügung stehen.

tegut freut sich darauf, die Kunden im neuen Markt mit einer großen Auswahl zu begeistern. Ob Bio-, Marken-, Eigenmarken- oder Discountartikel, der tegut-Markt in Mainhausen ist für alle Kundenwünsche gerüstet. „Wir freuen uns, die Nahversorgung wieder zu gewährleisten und ein Teil von Mainhausen zu werden“, lässt Becker verlauten. Die Expansionsleiterin weiß, dass es „vor allem für die Bewohner des angrenzenden Neubaugebiet Mainfächer wieder einfacher und schneller sein wird an gute Lebensmittel zu kommen“.

Gute Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen

Dank der guten Zusammenarbeit mit Bürgermeisterin Ruth Disser und der Procom Invest, die sich mit viel Engagement um die Entwicklung der Immobilie gekümmert haben, wird tegut für die Bewohner der Gemeinde voraussichtlich Mitte 2017 die Pforten öffnen. Mit der Ansiedlung des tegut Marktes wird die qualifizierte

Nahversorgungssituation in der Gemeinde Mainhausen maßgeblich verbessert und die bestehende Angebotslücke in diesem Segment zeitnah geschlossen. Langfristig wird somit auch ein Beitrag dafür geleistet, den täglichen Bedarf in einem ländlich geprägten Lebensraum zu sichern. Es sollen vor allem regionale Waren, auch in Bioqualität angeboten werden. Abgerundet wird das Angebot darüber hinaus von der Bäckerei Nitschke aus Hainburg und von der Metzgerei Fecher aus Seligenstadt.

Neue Mitarbeiter schon jetzt gesucht

„Ab 2017 werden wir auch vor Ort ausbilden. Gerne können sich Interessierte im Raum Seligenstadt/Mainhausen auch jetzt schon bewerben und mit dem Ausbildungsstart 2017 ein Teil von tegut... werden.“, so Per Mikkelsen. Der Bezirksverantwortliche zeigt die Entwicklungschancen auf: „Wenn dann der neue Markt eröffnet wird, kommt der Einsatz in Mainhausen oder im Stammmarkt“.

Zum Investor Procom - Investitionen in eine attraktive Stadtgestaltung

Das Hamburger Unternehmen ist seit über 40 Jahren erfolgreich als Entwickler, Investor und Vermieter auf dem deutschen Immobilienmarkt aktiv. Zu ihren Kernkompetenzen zählt die Planung, Entwicklung und Realisierung von modernen Shoppingimmobilien. Mit Einkaufs- und Fachmarktzentren, Kauf- und Warenhäusern, Fach- und SB-Märkten, Bau- und Heimwerkermärkten sowie Stadt- und Nahversorgungseinrichtungen hat sich die Procom im gesamten Bundesgebiet einen hervorragenden Ruf als starker Partner des Einzelhandels und der Gemeinden erworben. Darüber hinaus gehört die Entwicklung von Büro-, Wohn- und Geschäftshäusern, Verwaltungsgebäuden, öffentlichen Bauten, Hotels sowie Medien- und Kulturzentren zum Leistungsspektrum der Procom. Das Unternehmen ist seit der Gründung inhabergeführt und ist selbst Halter und Verwalter eines umfangreichen Immobilienportfolios. Das bis heute abgewickelte Planungs- und Investitionsvolumen liegt bei über 3,2 Milliarden Euro.

Über tegut...

tegut... gute Lebensmittel ist ein Handelsunternehmen mit rund 280 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern sowie Göttingen, Mainz und Stuttgart. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters tegut... Die Kunden finden insgesamt bis zu 25.000 Produkte in den Qualitätsstufen kleinster Preis bis hin zu den verschiedenen Bio-Qualitäten. 1982 hat tegut... Bioprodukte in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 3.000 Bio-Produkten 26 % seines Umsatzes.