

Gemeinde Mainhausen, Dienstag, 20. März 2012

## Mit neuen Trikots in die nächste Wettkampfrunde

### Regionalversorger sponsert wieder Sportbekleidung / Bewerbungsfrist endet am 30. April

OFFENBACH, 28. Februar 2012. Die Energieversorgung Offenbach AG (EVO) unterstützt erneut den Vereinssport in der Region. Dafür stellt das Unternehmen 200 Mannschaftssätze bereit, die von Sportvereinen zu einem stark vergünstigten Preis erworben werden können. Mit der aktuellen Ausschreibung geht das Trikotsponsoring der EVO in die vierte Runde.

Ein hochwertiger Mannschaftssatz, etwa für Fußballer, besteht aus insgesamt 14 Trikots plus Hosen und Stutzen sowie einem Torwart-Trikot. Andere Sportarten, wie Tischtennis oder Badminton, können sich beim Trikotsponsoring alternativ Sportanzüge aussuchen. Erstmals hat die EVO auch Poloshirts mit kurzen Sporthosen in das Angebot genommen. Alle Trikots, Poloshirts und Trainingsanzüge tragen das EVO-Logo auf der Brust.

Mitmachen lohnt sich: Ein Mannschaftssatz ist im Rahmen des Trikotsponsorings für nur 99 Euro erhältlich. Das ist ein Bruchteil dessen, was für Mannschaftstrikots normalerweise zu zahlen ist. Ebenso attraktiv wie der Preis ist auch die Auswahl an Farben, Größen und Schnitten, so dass die Mannschaften ihre Trikotsätze ganz individuell zusammenstellen können. Und natürlich hat die EVO bei der Auswahl auf die Qualität geachtet und mit dem Trikohersteller Jako einen anerkannten Ausrüster für Teamsportarten gewählt.

Und so funktioniert das Trikotsponsoring: Die Sportvereine können sich im Internet unter [www.evo-ag.de/trikotsponsoring](http://www.evo-ag.de/trikotsponsoring) bis zum 30. April 2012 bewerben; dort stehen auch die genauen Teilnahmebedingungen. Die Gewinner erhalten einen Bestellcoupon und eine Übersicht über die angebotenen Trikots und Sportanzüge. Mit ihrer Auswahl gehen die Vereine anschließend zu einem Vertragsfachhändler im Kreis, der die weitere Abwicklung übernimmt. Knapp zwei Monate haben die Vereine Zeit, ihre Trikotauswahl zu treffen. Im Sommer sollen die Trikots ausgeliefert werden, damit die Mannschaften zum Auftakt der neuen Wettkampfrunde im neuen Outfit auflaufen können.

Seit vielen Jahren fördert die EVO die Vereinsarbeit in Stadt und Kreis Offenbach. Das Spektrum reicht dabei vom Breitensport über die Kultur bis hin zu sozialen und ökologischen Projekten. 2009 hatte die EVO ihr Trikotsponsoring ins Leben gerufen. Der Regionalversorger erhielt seitdem rund 1.000 Bewerbungen.